

Compte rendu de la commission développement du 17 mars 2009

Présents : Fautrat Arnaud (CN St Cast), Rohou Jean-Yves (CN Plérin), Le Coq Julien (CN Pléneuf), Le Dantec Nicolas (Binic Loisirs Nautiques), Pelgrin Danièle (SN St Quay), Furet Yvon (CDV22), Pierre Le Boucher (Pt CDV22)

Bilan des formations continues organisées en février et mars 2009

- 2 stages sur trois se sont déroulés (Stage de gestion avec 5 participants et stage réglementation avec 5 participants). Le stage gestion de production a été annulé (2 inscrits).

Formation et projet de club

- Il est proposé de reconduire ces thématiques l'an prochain mais en intégrant ces formations dans une démarche globale de réflexion autour du projet de club. En effet il paraît important d'accompagner les clubs sur la formalisation de leurs projets (Les objectifs, les moyens, l'évaluation), les formations proposées aux dirigeants (Professionnels ou bénévoles) constituant des outils au service des projets de club. Les Assises du Nautisme organisées chaque année viendront compléter cette démarche autour du projet de club. Possibilité de proposer pour la prochaine édition un thème sur « comment inscrire un projet nautique dans un projet municipal ? ».

Actions de promotion de nos activités

- Evolution et mise à jour du portail internet (www.nautisme-cotesdarmor.com)
 - Afin de maintenir la pertinence du portail internet et d'assurer une promotion efficace des centres nautiques à l'approche de la saison touristique, toutes les structures figurant sur le portail internet (60 actuellement dont 40 clubs de voile) vont être sollicitées pour une mise à jour des informations. A défaut d'une mise à jour avant le 4 avril (notamment au niveau des tarifs), les fiches-formules seront retirées de l'affichage (pas supprimées de la base de données), seule la fiche signalétique du club sera conservée. Cela permettra de garantir une qualité d'information sur le site et valorisera les clubs qui auront effectué cette mise à jour. Les codes d'accès à la zone d'administration du site ainsi que le guide d'utilisation seront à nouveau diffusés aux clubs.
 - Des campagnes de promotion différenciées selon la saison seront lancées sous la rubrique actualité du site.
 - Nous allons également recenser auprès des clubs des produits nautiques susceptibles d'être labellisé « produits départementaux ». Ce label correspondrait à un cahier des charges permettant de proposer une prestation nautique spécifique en dehors des vacances scolaires (exemple ci-dessous)
 - **Le produit « sportif ou performance »**
Ce produit s'adresse à des pratiquants de niveau perfectionnement qui recherchent une pratique intensive à la journée basée sur la performance.

Ce produit est décliné en deux sous produits, le stage de 5 jours du lundi au vendredi toute la journée, le stage de 2 jours toute la journée sur un week-end (éventuellement 3 Jours sur long week-end).

- Possibilité de créer le produit sur différents supports (habitable, catamaran, dériveur, planche à voile)
- Matériel sportif (exemple : pas de F1 en cata)
- Encadrement confirmé
- Période hors vacances scolaires
- Un nombre de place fixé

- **Le produit « randonnées, exploration »**

L'activité se déroule sur plusieurs jours sur un principe d'itinérance, l'objectif principal pour le pratiquant étant de découvrir l'environnement.

- Possibilité de créer le produit sur différents supports (habitable, catamaran, dériveur, bateau collectif)
- Principe d'itinérance (chaque jour une escale différente)
- Activité se déroulant sur plusieurs jours
- Objectif exploration
- Période hors vacances scolaires
- Définition de niveau d'accès en fonction du support
- Encadrement et navigation respectant le cadre réglementaire (texte ddjs et affaires maritimes)

- Salons de proximité

- Le CDV sera présent au Marché du Tourisme organisé par le CDT 22 le 28 mars prochain au parc de Brézillet à St Brieuc, afin d'assurer la promotion des clubs du département auprès des autres prestataires touristiques et notamment au niveau des hébergeurs. Nous utiliserons la documentation départementale (le flyer nautisme et La Mer en plaisance).
- Le CDV est également présent chaque année sur l'opération Vital Sport organisé par Décathlon (début septembre)

- Salon Nautique de Paris :

Suite au bilan de l'édition 2008 une nouvelle organisation pourrait voir le jour en 2009 sur le principe d'une représentation départementale des différents territoires au niveau de trois pôles : tourisme, nautisme, entreprises/ports.

Nouveaux dossiers à traiter au sein de la commission développement :

- **Chiffres clés des clubs**

A l'occasion des demandes de labels fédéraux en octobre de chaque année les clubs doivent compléter des tableaux statistiques concernant les emplois, les budgets, les subventions, l'activité du club, le matériel,...

Ensuite toutes ces données sont traitées par la FFV afin de suivre l'évolution de la pratique voile par l'édition d'une fiche « chiffres clés » au plan national qui peut être déclinée au niveau de la Ligue, du CDV et du club.

L'intérêt de cette fiche « chiffres clés » est de pouvoir mesurer le poids de notre activité à tous les échelons (national, régional, départemental, local), de suivre

l'évolution d'une année à l'autre, d'être reconnu vis à vis des collectivités et des administrations, d'anticiper de nouveaux besoins, de négocier des rabais auprès des fournisseurs nautiques,....

Malheureusement ces tableaux statistiques sont complétés de manière sommaire et comportent souvent des données erronées qui rendent inexploitable les tableaux de synthèse.

La proposition de la commission est de mettre en place une ½ journée en octobre regroupant tous les clubs pour une saisie collective des chiffres clés, de façon à fiabiliser les données déclarées. Un accompagnement fédéral à la saisie serait prévu à l'occasion.

En contre partie nous demanderions à la FFV de remettre à chaque club sa fiche « chiffres clés » (Actuellement il s'agit d'un document 4 pages faisant apparaître l'évolution du club au niveau de sa structure et de son activité).

- **Journée du jeune régatier**

A l'initiative de la Ligue de Bretagne une journée du jeune régatier va être mise en place le 19 septembre 2009. Il s'agit au travers de cette journée de renforcer la passerelle entre l'Ecole Française de voile et l'Ecole de Sport et donc de susciter de nouvelles vocations pour la voile compétitive. Cette journée qui se déroulera à Brest en présence de nombreux champions regroupera des pratiquants de toute la Bretagne.

La commission propose que chaque club sportif puisse mettre en place un déplacement collectif (mini bus) destiné principalement à la population de coureurs D3.

Cette opération devrait être renouvelée chaque année dans un département différent.