

Compte rendu de la commission développement du 20 septembre 2006

Présents : Julien Le Gall (C.N Jugon), Vincent Claveau (CN Perros Guirec), Patrice Gault (B.N Ile grande), Eric Coulon (C.N Trégastel), Arnaud Fautrat (CN St Cast), Emmanuelle Le Flanchec (BN Ile Grande), Yvon Furet (CDV22), Renan Kompf (CN Plérin).

Excusés : Mathieu Dugenet (CN St Jacut), Olivier Daures (Glénans)

Bilan de la saison 2006

- Individuels juillet: -8%
- Individuels août: +4%
- Groupes juillet: -24%
- Groupe août: +47%
- Individuel-groupe (cumul juillet-août): -1 %

Indicateurs généraux :

- Peu d'adultes
- Locations en baisse
- Réservations en augmentation sur juillet et au dernier moment en août
- adaptations nécessaires pour répondre à de nouveaux formats de stages (nb de jours, début en milieu de semaine,.....)
- d'un centre à un autre sur un même territoire géographique, pas de règles sur la fréquentation par support.

Enquête 2006							Ind+gr							Ind+gr	Indivi.	Groupe	Ind+gr
clubs	2005	2006	Evolution	2005	2006	Evolution	Evolution Juillet	2005	2006	Evolution	2005	2006	Evolution	Evolution Août	Evolution 2005/2006 + Août	Evolution 2005/2006 Juillet + Août	Evolution 2005/2006 Juillet + Août
C N Binic	900	759	-16%	0	0	0%	-16%	1310	837	-36%	0	0	0%	-36%	-28%	#DIV/0!	-28%
ANAS Tréveneuc	364	309	-15%	451	663	47%	19%	470	210	-55%	342	660	93%	7%	-38%	67%	13%
B N L'Ile Grande	1485	1444	-3%	1525	1119	-27%	-15%	2405	2134	-11%	560	690	23%	-5%	-8%	-13%	-10%
C V Bréhec	800	765	-4%	185	60	-68%	-16%	1252	1368	9%	30	38	27%	10%	4%	-54%	-2%
C M V St Brieuc	1335	1280	-4%	356	627	76%	13%	1485	1280	-14%	352	728	107%	9%	-9%	91%	11%
C N Jugon les Lacs	50	64	28%	891	538	-40%	-36%	120	71	-41%	140	316	126%	49%	-21%	-17%	-18%
C N Rance Frémur	297	423	42%	85		-100%	11%	293	319	9%	21		-100%	2%	26%	-100%	7%
C N Loguivy de la Mer	1342	1305	-3%	376		-100%	-24%	1485	1456	-2%	35		-100%	-4%	-2%	-100%	-15%
C N Perros Guirec	3850	3660	-5%	480	456	-5%	-5%	5220	4959	-5%	640	608	-5%	-5%	-5%	-5%	-5%
C N Pleneuf Val André	2590	1075	-58%	1323	925	-30%	-49%	2830	4115	45%	775	1655	114%	60%	-4%	23%	3%
C N de Plérin	3654	2485	-32%	533	401	-25%	-31%	2748	2570	-6%	292	376	29%	-3%	-21%	-6%	-19%
C N St Cast	3298	3355	2%	197	411	109%	8%	3607	4283	19%	188	171	-9%	17%	11%	51%	13%
C N Glénans	4210	4463	6%	170	207	22%	7%	5120	5427	6%	0	268		11%	6%	179%	9%
C N Trieux	873	535	-39%	634	400	-37%	-38%	913	810	-11%	159	150	-6%	-10%	-25%	-31%	-27%
C N Du Vorlenn	0			0				0			0						
C N M Plestin Les Grèves	1648	1110	-33%	50	164	228%	-25%	1348	1350	0%	60	48	-20%	-1%	-18%	93%	-14%
C N Lancieux	1220	1460	20%	130	90	-31%	15%	1680	2220	32%	145	0	-100%	22%	27%	-67%	19%
C N de Trégastel	2300	2440	6%	0			6%	3110	3470	12%	0			12%	9%		9%
E V Erquy	1754	1600	-9%	204		-100%	-18%	1619	2045	26%	100		-100%	19%	8%	-100%	-1%
E V Fréhel	1030	910	-12%	410	110	-73%	-29%	1100	1010	-8%	100	70	-30%	-10%	-10%	-65%	-20%
E V L'Hardounais St Launeuc	779	700	-10%	200	390	95%	11%	614	528	-14%	55	405	636%	39%	-12%	212%	23%
E V Plougragan																	
E V Port Blanc	2490	2295	-8%	616	403	-35%	-13%	3790	3315	-13%	253	360	42%	-9%	-11%	-12%	-11%
E V Trébeurden	2035	2416	19%	0	8		19%	2700	2720	1%	11	8	-27%	1%	8%	45%	9%
E V Albatros	710	654	-8%		140		12%	750	736	-2%				-2%	-5%		5%
E M Iouannec	211	166	-21%	628	166	-74%	-60%	245	338	38%	175	171	-2%	21%	11%	-58%	-33%
Les amis du plein air				575	503	-13%	-13%				311	408	31%	31%		3%	3%
Les hippocampes du moulin	54	47	-13%				-13%	60	58	-3%				-3%	-8%		-8%
S N St Quay Portrieux	1310	1280	-2%	120		-100%	-10%	1745	1945	11%	0			11%	6%	-100%	2%
CN St Jacut de la Mer	1082	1425	32%	380	237	-38%	14%	1278	1675	31%	280	273	-3%	25%	31%	-23%	20%
Total Global	41671	38425	-8%	10519	8018	-24%	-11%	49297	51249	4%	5024	7403	47%	8%	-1%	-1%	-1%

Remarques par club :

- **St Cast :**
 - Saison écourtée à cause du calendrier scolaire (départ en vacance retardé et rentrée avancée) Perte de 15 jours de vacances, donc 2 semaines d'activités en moins
 - Stages en hausse et locations en baisse
 - Nouvelle organisation (stage de 2 heures X 5 rotations, bateaux déjà grésés , 4 bateaux par stage, public adulte le midi, cours de perf le soir) Tranches horaires utilisées : 9h-11h, 11h-13h, 13h-15h, 15h-17h, 17h-19h. Cette nouvelle organisation permet d'individualiser plus l'enseignement, de limiter les problèmes de sécurité, d'améliorer le remplissage des stages....

- **Trébeurden :**
 - Augmentation globale

- **St Jacut :**
 - Globalement en augmentation
 - Baisse chez les adultes et ados
 - Augmentation au niveau des enfants (optimist notamment)

- **Perros Guirec :**
 - -5% sur les stages
 - Baisse jardin des mers et augmentation en catamaran
 - 40% de réservation fin juin le reste au dernier moment
 - rotation supplémentaire pour les adultes le midi

- **Jugon :**
 - Augmentation début juillet et en août (moitié d'anglais sur le mois d'août)
 - Pratiquement que de la location
 - Groupe en baisse

- **Plérin :**
 - Augmentation juillet et jeunes enfants (manque d'embarquement)
 - Baisse sur les 14-18 ans
 - Stages de 3 jours pas adaptés
 - Forte demande sur les dériveurs
 - Séances du samedi en augmentation

- **Ile Grande :**
 - -8% au global sur les stages
 - + d'adultes et moins d'ados
 - Des colos ferment par manque d'effectifs donc moins de clients pour la voile.

- **Trégastel :**
 - Bonne saison globalement
 - Baisse début juillet et fin août
 - moins en location

Réflexion sur les produits en général :

Par rapport à l'offre générale de produits nautiques il faut se différencier sur :

- La qualité de l'organisation
- La qualité de l'encadrement
- La qualité du matériel

Produits départementaux :

- ***Le produit « sportif ou performance »***

Ce produit s'adresse à des pratiquants de niveau perfectionnement qui recherche une pratique intensive à la journée basée sur la performance.

Ce produit est décliné en deux sous produits, le stage de 5 jours du lundi au vendredi toute la journée, le stage de 2 jours toute la journée sur un week-end (éventuellement 3 Jours sur long week-end).

- Possibilité de créer le produit sur différents supports (habitable, catamaran, dériveur, planche à voile)
- Matériel sportif (exemple : pas de F1 en cata)
- Encadrement confirmé
- Période hors vacances scolaires
- Un nombre de place fixé

- ***Le produit « randonnées, exploration »***

L'activité se déroule sur plusieurs jours sur un principe d'itinérance, l'objectif principal pour le pratiquant étant de découvrir l'environnement.

- Possibilité de créer le produit sur différents supports (habitable, catamaran, dériveur, bateau collectif)
- Principe d'itinérance (chaque jour une escale différente)
- Activité se déroulant sur plusieurs jours
- Objectif exploration
- Période hors vacances scolaires
- Définition de niveau d'accès en fonction du support
- Encadrement et navigation respectant le cadre réglementaire (texte ddjs et affaires maritimes)

5 structures intéressées (St Cast, St Quay-Portrieux, Loguivy, Trieux, Trégastel)

Mise à jour du site internet

Le CDT et le CG procéderont le **15 octobre** à une extraction de la base de données du site internet <http://www.nautisme-cotesdarmor.com> de façon à récupérer les éléments nécessaires à la mise à jour des documents de promotion du nautisme qui sont utilisés à l'occasion du salon nautique et lors des différentes actions de promotion toute l'année. En conséquence les centres nautiques ont jusqu'au 14 octobre effectuer cette mise à jour. Après cette date plus aucune réclamation ne sera recevable sur des coordonnées erronées ou autres.

Cette mise à jour concerne les éléments suivants:

- Vos coordonnées
- Vos labels
- Vos activités

Mise à des formules/produits sur le site internet <http://www.nautisme-cotesdarmor.com> pour la préparation du salon nautique:

Comme l'an passé l'outil internet sera largement utilisé à l'occasion du salon pour assurer la promotion du Nautisme Costarmoricain. En effet plusieurs bornes internet seront installées sur le stand des côtes d'armor afin de permettre la consultation des sites des différents partenaires.

C'est pourquoi nous demandons à tous les clubs de mettre à jour leurs formules sur le site internet <http://www.nautisme-cotesdarmor.com> durant la période du **15 octobre au 15 novembre**.

Pour faciliter cette mise à jour annuelle, des modifications vont être apportées à la zone d'administration des formules. Celles-ci seront opérationnelles à partir du 15 octobre et devraient largement simplifier le changement de saison.

La valeur de cet outil repose sur la mobilisation de tous les clubs à mettre à jour les données. A savoir que depuis sa création en décembre 2005 nous avons recensé plus de 52000 visiteurs