

Compte rendu de la commission développement CDV 22 du 09/04/2014

Présents : Yves Satin (Pôle Nautique Sud Goëlo et resp. commission), Furet Yvon (CDV22), Sébastien Allard (CN Plérin), Hervé Nivet (CN Port-Blanc), Eric Coulon (CN Trégastel), Laure Letoupin (CN Erquy), Philippe Le Menn (CN Perros-Guirec), Pierre Gaubert (CMV St Brieuc), Pierre Le Boucher (CDV 22), Pierre-Yves Gouesin (CN pléneuf Val André), Ghyslain Clavé (CN Bréhec), Corinne Fojut (Pôle Nautique Paimpol Goëlo), Olivier Glaziou (Pôle Nautique Paimpol Goëlo), Arnaud Fautrat (CN St Cast), Gildas Le Stum (CN Rance Frémur).

• Compte rendu du Colloque National développement FFVoile

Labels fédéraux :

Présentation des labels fédéraux (voir document FFVoile en annexe)

Le Label EFV est le seul à avoir une visibilité grand public, les labels sportifs représentent plus une valorisation interne au réseau.

Un nouveau Label a été créé cette année, le Point Location FFVoile. Il est destiné à valoriser les centres nautiques qui ont une offre location selon un cahier des charges de la FFVoile. Lors de la campagne de labellisation effectuée en octobre, tous les clubs ayant complétés les éléments statistiques 2013 concernant la location seront éligibles à la demande de ce label (14 clubs sur les Côtes d'Armor). La labellisation sera effective lors de la commande du pack promotion (un coût de 350 € est prévu à la commande du pack de base et 500 € pour le pack complémentaire). Ce label est aussi attribué aux « Point Passion Plage » (5 en Côtes d'Armor). Cependant un dossier vient d'être déposé auprès de la région suite à un appel à projet sur la thématique tourisme afin d'obtenir une marque Bretagne sur les PPP. A terme les PPP pourraient donc devenir des Points Locations Marque « Bretagne » (Donc des Points Locations FFVoile ++).

Critères d'exigence AFNOR prestation «Point location FFVoile »

Fonctionnement

- Ouverture sur la saison à *minima 6 jours sur 7*
- Utilisation d'un *prix public minimum validé nationalement*
- Accueil téléphonique dédié Formule d'abonnement proposée au moins en interne au Point Location (forfait)
- Proposer une réduction aux licenciés FFVoile

Equipement et Matériel

- Matériel dédié : *au moins 3 familles de supports différentes* Prêt gratuit de l'équipement individuel adapté aux conditions
- Mise à disposition de caisses ou de casiers individuels pour ranger ses effets personnels le temps de la prestation
- Point d'eau

Personnel

- Responsable du Point Location ayant à minima un diplôme de niveau IV
- CQP d'AMV ayant *2 niveaux 5 validés (sur deux supports) pour les cours particuliers*
- Personne à l'accueil *capable de parler une autre langue* (variant en fonction de l'emplacement géographique et de la fréquentation touristique).

Boutique FFVoile :

Nouveauté 2014

Textile

- Boardshort Moniteur/Monitrice
- Lycra manche longue Moniteur/Monitrice

Sécurité

- Pince à hauban
- Bouée Silzig
- Casque pratiquant

Encadrement

- Chronomètres Optimum
- Caméra étanche Garmin

- Bout de remorquage Marlow
- Formuline de chez Marlow

Matériel Nautique

- Paddles
- Windsup
- Planche de funboard
- Gréement location
- RSOne
- Sit and Top
- Pagaies de kayak
- Gréement OpenBic

Enquête et produits « Plaisance » :

Cette enquête a permis de valider l'intérêt de proposer des produits « plaisance »

Les objectifs sont les suivants :

- Développer l'offre adulte et de diversifier les offres du club
- Former plus de personnes
- Responsabiliser les plaisanciers, donner une autonomie au plaisancier
- Augmenter le nombre de licenciés
- Donner une culture maritime
- Satisfaire les adhérents pour les fidéliser
- Inciter à participer aux régates
- Sauvegarder l'activité croisière
- Améliorer l'utilisation des bateaux
- Se positionner comme ressource dans l'enceinte portuaire

Les produits :

- Notre cible : futurs plaisanciers, plaisanciers propriétaires ou locataires et équipiers désirant se perfectionner
- Des prestations de courte durée (moins de 3 demi-journées)
- Des prestations non référées systématiquement aux niveaux techniques FFVoile (ou autres)
- Réparties en 5 grandes thématiques
 - Sécurité
 - Navigation
 - Conduite/manœuvres
 - Vie à bord
 - Maintenance

- **Elaboration du programme des formations continues CDV hiver 2014/2015**

Depuis 2008, 218 stagiaires ont été formés dans le cadre de ces formations. Pour la prochaine saison les stagiaires intéressés seront interrogés sur leurs attentes précises de façon à bien calibrer le contenu des formations. Un contact sera également pris avec le CNFPT afin de permettre un élargissement des formations au secteur public.

Voici le programme prévisionnel pour la prochaine saison :

- **Formation Stand-up-Paddle**
Découverte du Stand Up Paddle (différents supports : la race, les vagues ou la balade)
Pratiquer l'activité
Apporter un contenu pédagogique afin d'enseigner l'activité dans sa structure
 - **Gestion de la communication d'un centre nautique : La relation Presse**
Connaître les différents acteurs de la communication et leurs fonctionnements. Répondre avec pertinence à leurs attentes et leurs besoins. La relation presse. Importance de l'image de marque et valorisation de l'image pour une structure.
 - **Formation Indesign/Photoshop (Création affiche/dépliant)**
Indesign : Acquérir les bases essentielles d'Indesign, pour produire un dépliant ou une brochure de qualité professionnelle.
Photoshop : Acquérir les bases essentielles de Photoshop, pour produire simplement et rapidement des visuels Web ou papier efficaces
 - **Formation entraîneur (Professionnels)**
Parmi les facteurs de la performance quelques thèmes seront développés (Connaissances et aspects pédagogiques pour les faire passer aux coureurs)
 - **Formation aux multimédias**
Acquérir des bases sur la prise de vues vidéos, du montage, de la mise en ligne, la photo numérique et son traitement,...
 - **Formation à l'utilisation des réseaux sociaux**
Assurer la promotion de sa structure et la fidélisation de ses clients grâce aux réseaux sociaux.
 - **Formation Voilerie/ matelotage**
Utiliser ses connaissances dans les domaines de la voilerie, du matelotage pour assurer l'entretien du matériel d'un centre nautique.
 - **Formation Joomla (Création site Internet)**
Connaître les différentes fonctionnalités du CMS Joomla permettant la création et la gestion d'un site internet.
 - **Formation prépa-physique**
(remise en forme – échauffement – assouplissement)
 - **Formation ID composite sur la réparation des coques roto-moulées**
(A vérifier auprès d'ID composite)
 - **Formation PSC1 Mer (formation de base aux premiers secours spécifique mer)**
Recensement des formations existantes dans les différents bassins, mise en place de recyclages annuels pour les pros. Formation d'une journée pour les CQP.
- **Colloque projet club: réflexions suite au CA du 19/03**
Suite à l'annulation en février du colloque « projet de club » liée à une participation insuffisante, la commission propose de remanier la formule de ce colloque afin de mobiliser davantage.

Le principe serait de mettre en place 2 étapes : une première étape consacrée à des Ateliers sur différentes thématiques à destination des techniciens et élus des clubs. Une 2^{ème} étape qui se déroulerait sous la forme d'interventions (prospectives) plus orientées vers les élus des

collectivités concernées. Nous pourrions ainsi distinguer les 2 étapes sur des temps différents mieux adaptés aux publics visés.

Un groupe de travail affinera cette nouvelle proposition et définira de nouvelles dates.

- **Actions de promotion et de commercialisation à mener auprès des pratiquants**

- les outils Internet à disposition (Réseaux sociaux, newsletter, sites départementaux, régionaux, nationaux)

Internet :

- **Site Evénements Voile 22 :** <http://www.voile-cotesdarmor.com>
(2ème sur 1^{ère} page google sur la requête « evenements voile »)
- **Site activité nautique :** <http://www.nautisme-cotesdarmor.com>
(1^{ère} page google sur la requête « activité nautique »)
- **Site CDA 22 :** <http://www.cotesdarmor.com/a-voir-a-faire/sports-et-loisirs/nautisme>
- **Site de NEB :** <http://www.nautisembretagne.fr>
- **Site Osez Bretagne :** <http://osez.tourisembretagne.com>
- **Site Faire de la Voile :** <http://www.fairedelavoile.fr>

Stratégie marketing :

Une stratégie possible au niveau départemental, serait de définir en avant saison (printemps) des produits spécifiques à faire valoir dans des clubs ciblés (des produits d'appels spécifique Côtes d'Armor). Le but serait de communiquer sur l'avant saison afin dynamiser les réservations d'été et de mettre en avant la différence Costarmoricaine.

- charte graphique et outils de communication
- Page web
- Clip FB+twitter
- Accroche + Visuels
- Jeu Concours
- Blogueur