

---

## Compte rendu de la commission développement du 23 septembre 2015

---

**Présents :** Gildas Le Stum (CN Rance Frémur), Hervé Nivet (CN Penvenan), Matthieu Dugenet (CN St Jacut), Ghyslain Clavé (CN Bréhec), Anne Marie Le Buhan (CDV), Alexandre Thuillant (CN Trégastel), Corinne Fojut (PN Paimpol Goelo), Olivier Glaziou (PN Paimpol Goelo), Sébastien Bresson (CN Erquy), Laure Letoupin (CN Erquy), Pierre Le Boucher (CDV), Sébastien Allard (CN Plérin), Philippe Le Menn (CN Perros), Yvon Furet (CDV), Cédric Hamon (LDS Pléneuf)

**Excusés :** Cédric Cerrato (AN Legué), Arnaud Fautrat (CN St Cast), Yves Satin (PN Sud Goelo) Pierre Gaubert (CMVSB)

Le Comité Régional du Tourisme (CRT) annonce dans son bilan de l'été 2015 une bonne saison, avec un bon ensoleillement en juin et juillet :

- 4 français sur 5 sont partis en vacances.
- La majorité des séjours sont des séjours d'une semaine.
- A l'échelle nationale, la Bretagne a été la destination de 16% séjours.

### **EVOLUTION DES OUTILS STATISTIQUES SAISON**

Suite à la proposition de l'an dernier de recenser également les chiffres d'affaires sur les différents produits des centres nautiques, nous avons à notre disposition plusieurs indicateurs :

- Le nombre de passeports
- Le nombre de séances élèves
- Les chiffres d'Affaires par produits

	Juillet 2015		Août 2015	
	Groupes	Individuelles	Groupes	Individuelles
*Nombre Séances /stagiaires				

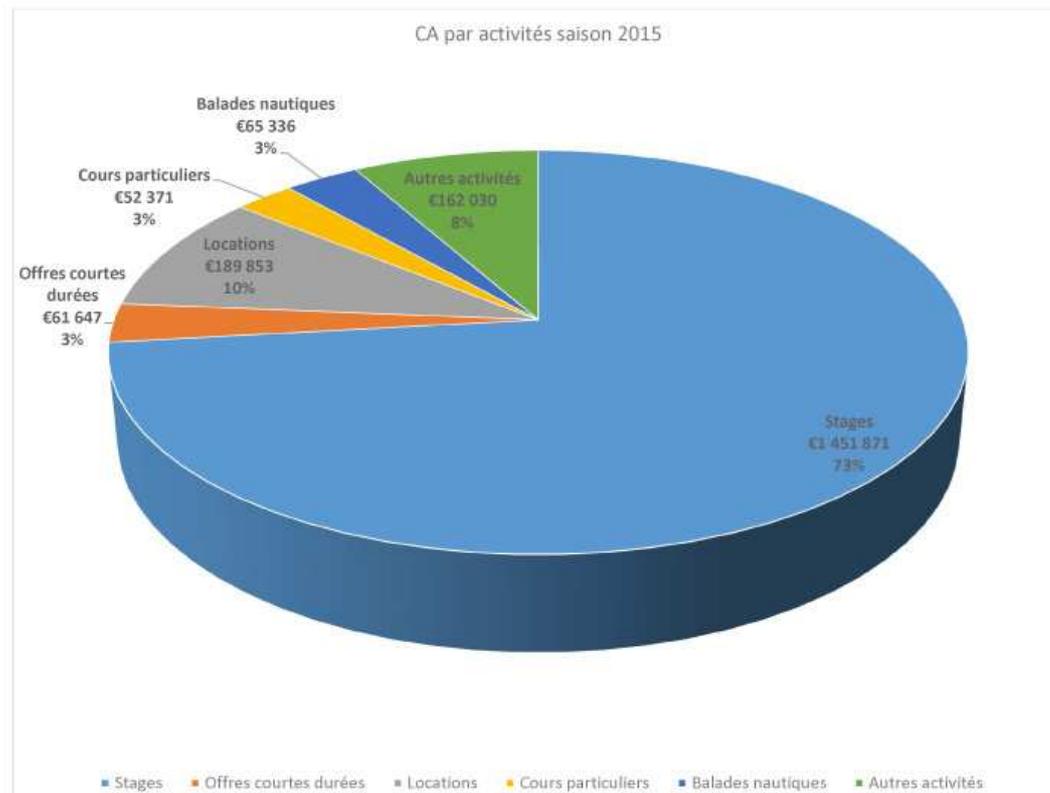
\*Nombre de séances par le nombre de stagiaires

	CA Global	CA des stages	CA des Locations	CA des Cours Part	CA des balades nautique	CA Autres
Année 2015						

## 1. BILAN DE SAISON 2015

Les chiffres d'Affaires cumulés dans les 14 centres nautiques du département représentent 2 millions d'Euros :

- Les stages représentent 73% de l'activité.
- Offres courtes 3%
- Cours particuliers 3%
- Les balades nautiques 3%.
- Les autres activités (kayak, Kite, char à voile,...) 8%.



Le nombre de passeports est en légère hausse (1% ) cette année soit 13700 passeports sachant que 2014 était déjà la meilleure saison depuis 2010. (Les autres départements bretons sont eux aussi en progression, soit une hausse d'environ 3% pour la région Bretagne.)

Au niveau des séances/stagiaires, le bilan n'est pas définitif mais sur 15 clubs ayant fourni les éléments : 10 clubs en hausse et 5 en baisse.

### ❖ Quelques indicateurs :

- Lissage de la saison
- Pas de creux début juillet et fin août (semaine pleine cette année)
- Les stages Planche à voile très aléatoires d'une année à l'autre (forte progression ou forte baisse)
- Locations et stages paddle toujours en progression
- Succès constant des stages jardins des mers et moussaillons
- Offres très courtes (1 à 3 séances) se transforment souvent en stage 5 jours (les clients veulent d'abord tester avant de s'engager sur une semaine)
- Gestion des groupes difficiles (engagement tardif, effectifs non respectés,...), clientèle en baisse globalement sur le département

## **Bilan par club :**

- ❖ CN Bréhec :
  - Légère hausse de l'activité pour cette saison.
  - Saison moyenne avec le recul sur les 10 dernières années.
  - Lissage de l'activité sur le mois d'août.
  - Peu d'activité planche à voile en juillet et succès de l'activité au mois d'août.
  
- ❖ CN St Jacut :
  - +15% de C.A sur la saison
  - Reprise de l'activité planche à voile cette année, complet sur 2 mois
  - Succès du Paddle en location pour les 40-50 ans, pendant que les enfants sont en stage.
  - Bonne semaine fin juillet due au découpage du calendrier, vendredi 31 juillet.
  
- ❖ CN Rance Frémur :
  - Légère baisse sur les stages d'été (moins de communication).
  - Changement dans l'équipe d'encadrement cette année.
  - Chiffres d'Affaires équivalent grâce à la location (120% de C.A en + sur le point location).
  - Forte demande sur le paddle en groupe.
  
- ❖ CN Port Blanc :
  - Bonne saison, légère baisse sur les groupes.
  - Pas de creux d'activité sur la dernière semaine de juillet et d'août.
  - Bon taux de renouvellement des stages.
  - Beaucoup de clients pour une séance.
  - Beaucoup de moniteurs formés.
  
- ❖ CN Plérin :
  - Baisse de 10% sur les stages (fermeture des stages 1 semaine durant la CIE).
  - Location en hausse sur le mois d'août.
  - Accueil des groupes quasi inexistant cette année.
  - Activités longe-côte et kayak fermées un peu pendant l'été (congrés des permanents de la structure).
  - Souci du recrutement des monos de – 18ans avec UCC6 validé (pb administratifs, validation du diplôme à 18 ans).
  - 2 contrôles durant l'été,
    - l'AFFMAR avant la CIE,
    - répression des fraudes après la CIE : recommandation à l'issue du contrôle : remettre un ticket aux clients au-delà de 25€ d'achats.
  
- ❖ CN Erquy :
  - Bonne saison, très bon démarrage avant le 14 juillet.
  - Baisse d'activité avec les groupes (fermeture du centre d'hébergement à proximité).
  - Succès Location du paddle.
  - Embauche de jeune de -18ans avec conventions de stages rémunérés.
  - Bon remplissage des stages jardin des mers (binôme moniteur + animateur marin : 1heure sur l'eau / 1h30 en activité à terre milieu marin).
  
- ❖ PN Paimpol Goelo
  - Mois de juillet décevant (-7%), meilleur en août (+6%).

- Baisse du C.A, car l'activité stage a été recentrée.
- Stage Kayak complet, très peu de demandes pour la planche à voile cette année.
- Hausse de 24% sur la location kayak / paddle.
- Mise en place du logiciel OGONE (paiement en ligne avec les trésoreries)

❖ CN Trégastel :

- Activité kayak de mer 1 semaine sur 2 pour un meilleur remplissage.
- Mini stages de 3 jours qui basculent en 5 jours.
- Baisse de 15% sur la Planche à voile.
- Hausse de la demande en Moussaillons et en location Paddle.
- Contrats de travail des saisonniers, des difficultés pour bien occuper les heures prévues au contrat.
- Subtilités entre les contrats de travail saisonniers et contrat de travail surcroît d'activités (il existe des différences entre les centres nautiques).

❖ CN Perros :

- Bonne saison sur les stages.
- Diminution des heures de travail des monos pour le même C.A réalisé.
- Hausse des balades nautiques, Effet Ploumanach « +beau village de France ».
- Hausse de 20% sur le prix des balades nautiques suite à la fiscalisation.
- 1 moniteur dédié aux balades nautiques.
- Beaucoup de moniteurs formés pour les 3-4 ans à venir.
- Plan d'eau fermé à mi-temps, meilleur remplissage des stages (baisse des charges salariales pour des recettes équivalentes).

❖ CN Pléneuf :

- Bonne saison, location en hausse (location bateaux moteurs).
- Nouveauté : séance bouée tractée.
- Sortie sur le Trimaran de Pascal Quintin.
- Beaucoup de stages 3 jours en kayak et Paddle.
- Forte hausse pour le jardin des mers (4-7 ans).
- Baisse d'effectifs sur les niveaux 3 (bcp de débutant / moins de perf).
- Plus de confort au niveau des vestiaires : accueil des groupes sur la base des murs blancs et les individuels sur la base de Piégu.

❖ **PPP : 4 centres en hausse dans** le département : + 1.30%

## **2 STATISTIQUES COTES D'ARMOR DEVELOPPEMENT**

Côtes d'Armor Développement (CAT) a mis en place une fiche par territoire sur les activités nautiques dans la filière économique du département.

Les indicateurs utilisés sont issus des chiffres clés saisis par les clubs lors des demandes de labels

EX : Le Sud Goelo a fait la demande auprès de CAT pour un audit sur son territoire

**Mettre exemple d'indicateur de la fiche**+ liste des territoires

## **3 FORMATION DES MONITEURS CQP**

Les formations sont à déclarer par les clubs sur le site fédéral, toutefois il existe des problèmes de déclaration suite aux regroupements par bassin. A voir si la FFV peut remédier à ce problème

Il est demandé aux clubs de fournir au CDV leur calendrier pour les offres de formations 2016. Le CDV transmettra à la Ligue.

Formation de recyclage national : il existe un problème de places, le nombre de personnes « à recycler » est bien supérieur au nombre de places disponibles.

#### **4 FORMATIONS CONTINUES**

Un calendrier de formations sera proposé prochainement selon les thèmes abordés ci-dessous :

- novembre 2015 : Formation Photoshop (Création affiche) 3 Jours
- décembre 2015 : Formation Indesign (Création dépliant) 3 Jours
- décembre 2015 : Formation Joomla (Création site Internet) 3 Jours
- février 2016 : Formation à l'utilisation des réseaux sociaux 2 Jours
- Formation aux multimédias 3 Jours
- novembre 2015 : Formation évaluateurs Niveau 5 3 Jours
- janvier 2016 : Formation entraîneur (colloque départemental) 2 Jours
- janvier 2016 : Formation FREG 1 Jours
- février 2016 : Formation Voilerie/ matelotage 2 ou 3 Jours
- mars 2016 : Formation Stand-up-Paddle ou Paddle fitness 3 Jours
- Recyclage Formation PSC1 Mer (formation de base aux premiers secours spécifique mer) 1 Jour
- Formation prépa-physique 2 Jours
- Formation bateau collectif 2 Jours
- Formation jeunes enfants 2 Jours

Depuis le 1<sup>er</sup> septembre, les structures relevant de la convention collective nationale du sport confie désormais ses contributions à la formation professionnelle à **Uniformation**.

Les modalités d'accès au fonds pour 2015 :

- Prises en charge des actions au titre du plan de formation (plafond annuel) :
  - 1000€ ht pour les entreprises de moins de 10 salariés
  - 1500€ ht pour les entreprises de 10 à 49 salariés

#### **5 Labels FFvoile**

Pas de livraison de Colis FFVoile ou très peu dans les clubs durant l'été.

Ouverture mi-octobre des demandes de labels sur le site FFvoile.

Envoi du cahier des charges en amont aux clubs pour le nouveau « point locations"»

#### **6 Salon Nautique**

Un stand de 140 m2 organisé autour de 4 pôles:

- Gestionnaires portuaires
- Bateaux à passagers, location de voiliers et guides de pêche
- Entreprises de la filière plaisance/nautisme: chantiers navals, voilerie,...
- Les centres nautiques, le CDV

Un espace accueil/rendez-vous et un espace dégustation avec des entreprises costarmoricaines.

Le stand Côtes d'Armor est adossé à un stand de 200 m2 dédié à la rénovation du canot tout temps SNSM de 1949 de Ploumanac'h (il sera exposé sur ce stand avec des animations proposées par l'association qui a mené la rénovation du bateau).

Les deux stands seront positionnés dans un espace plus proche de l'entrée principale et le long de l'une des grandes allées à droite en entrant.

**Le principe des présences des partenaires:**

Des créneaux minimums de 3 jours par exposant avec une visibilité (visuels et docs de promotion) sur toute la durée du salon. L'idée est de jouer collectif, chaque exposant doit connaître les différentes offres du stand et pouvoir répondre aux sollicitations.

Sur le pôle centre nautique 5 structures sont actuellement positionnées (Sport Nautique St Quay-Portrieux, LDS Pléneuf Val André, Pôle Nautique Sud Goëlo, Lannion - Trégor Communauté, CN Port-Blanc).

Une journée départementale aura lieu pour présenter les animations 2016. Les clubs peuvent informer le CDV des manifestations régionales ou nationales organisées.

## **7 Atelier Mode de gestion des structures**

La thématique abordée sera le mode de gestion des centres nautiques avec ses conséquences fiscales, salariales,...

Il est prévu de mettre en place une ½ journée de travail sur ce thème à l'automne 2015 en réunissant dans un premier temps les professionnels. Une journée d'atelier ouverte aux professionnels et aux élus sera organisée dans un 2<sup>ème</sup> temps en début d'année 2016 toujours sur cette thématique. En attendant un questionnaire sera envoyé aux clubs afin d'identifier les modes de gestion et le statut fiscal de chaque structure (Quelques indicateurs à demander, volume de CA, TVA ou pas, convention collective,...).

Il est également proposé de faire intervenir un avocat fiscaliste pour présenter le sujet.