

PLAN DE FÉMINISATION FFVOILE

2021 – 2024

Projet

Enjeu :

Le plan de féminisation doit rendre la pratique de la voile accessible à tous les publics féminins, du plus jeune âge à l'âge adulte, que ce soit une pratique de loisirs ou de compétition voire de haut niveau.

Pour cela, il est impératif de développer des compétences identiques aussi bien pour les populations féminines que masculines dès l'Ecole Française de Voile et l'Ecole de Sport. L'Acculturation et la Formation sont ainsi déterminantes pour les pratiquantes en particulier et pour une grande majorité des féminines lorsqu'elles sont mises en place à partir d'actions 100% féminines.

Il faut par ailleurs fidéliser le public féminin pour diminuer sensiblement la différence entre les 42% de passeports voile et les 25% de licences Club (bilans licence https://www.ffvoile.fr/ffv/Statistiques/V1.5/Repart_FH.aspx)

Le plan de féminisation doit de plus permettre une meilleure représentativité des femmes dans les instances de gouvernance, Conseil d'Administration, Bureau Exécutif, Pôles, Commissions, etc.... et dans l'organisation des pratiques, encadrement technique, arbitrage, etc.... Pour cela, il est important de décliner le respect de l'exigence de parité acquis au niveau national, aux instances régionales, départementales et clubs.

Enfin, il faut mettre en perspective que la parité dans notre sport sera obligatoire aux JO de Paris 2024 et qu'il s'agit d'un enjeu majeur.

Convivialité, échanges sont des clés pour y parvenir.

Objectif Global : « Et si on faisait de la voile une pratique sportive féminine à part entière ? »

Postulat : Pour atteindre les objectifs qui seront détaillés ci-après, il est indispensable de mettre en œuvre au plus vite, à destination de l'encadrement féminin et mixte, une acculturation par des formations complémentaires « à la compréhension des freins, et aux particularismes de la pratique », d'y impliquer plus de féminines, et ainsi contribuer à

changer les mentalités du « dispositif global d'encadrement ».

Quelles actions ?

- En vérifiant que dans chaque formation, fédérales, BPJEPS, DEJEPS, etc..., la sensibilisation au développement de la pratique féminine soit faite, ainsi que l'information sur les premiers freins que sont : le harcèlement d'ambiance, les violences sexistes et les violences sexuelles.
- En insérant dans la charte des moniteurs et entraîneurs un paragraphe sur le comportement exemplaire qu'ils se doivent d'avoir concernant la discrimination, le sexisme, l'homophobie, et sur la responsabilité qu'ils prennent par leur statut de faire respecter ces comportements par les personnes qu'ils encadrent.
- En renforçant les compétences de l'encadrement technique par la prise en compte de la globalité d'un projet de Haut niveau au féminin.

La stratégie repose sur deux objectifs opérationnels : développer la pratique féminine et impliquer davantage de femmes dans la gouvernance et l'organisation des pratiques.

Cette stratégie suppose que soient envisagées des actions précises et concrètes sur des publics ciblés.

1) Développer la pratique féminine :

- Instaurer un système « d'ambassadrices du sport au féminin » dans toutes les ligues, sur la base du volontariat. Ces « ambassadrices » seront par la suite, chargées de nommer d'autres « ambassadrices » dans chaque département et dans chaque club et ainsi construire un réseau.
- Organiser des tables rondes à tous les niveaux, national, régional et départemental, à l'occasion de grandes épreuves ou d'événements, pour faciliter les échanges et faire savoir ce qui se fait au niveau local. À l'occasion de ces rencontres, en s'appuyant sur le « Plan de Féminisation Fédéral » faire connaître les actions prioritaires à développer dans les territoires. Inviter les encadrants et dirigeants de Ligue, CDV et Clubs à participer à ces rencontres.
- Inciter les clubs à proposer des créneaux Mères-Enfants-Familles avec des horaires spécifiques en adéquation avec le rythme de vie des membres, si on y ajoute des tarifs adaptés, on permettra à coup sûr une plus grande pratique. Pour ces offres, utiliser autant que possible des supports collectifs, très adaptés à la convivialité, au partage, à la transmission.
- Inviter chaque ligue à constituer au moins une équipe régionale pour participer au WLS TROPHY et faire des athlètes filles de la FFVoile des « ambassadrices » du challenge WLS TROPHY pour chaque édition annuelle.
- Accompagner les sportives de Haut Niveau pour leur permettre de trouver un équilibre dans la réalisation de leur triple projet : Performance HN, Performance à

l'entrée dans la vie professionnelle voire dans la reconversion, Sérénité optimale dans leur vie sociale.

2) Impliquer davantage de femmes dans la gouvernance et l'organisation des pratiques :

- Valoriser le parcours des femmes dirigeantes via le site fédéral en mettant un coup de projecteur pour inciter à de nouvelles initiatives : Créer une rubrique « Parcours de femme dirigeante ».
- Organiser une journée des dirigeantes
- Créer une plateforme WEB dédiée au partage d'expérience entre dirigeantes
- Poursuivre le programme de formation spécifique d'arbitrage féminin, et appliquer, dès que possible, une parité sur l'arbitrage des épreuves nationales, régionales, départementales et locales.

Communiquer à l'externe, mais aussi à l'interne :

- Mettre en place un dispositif d'information interne simple et efficace pour « faire connaître et partager l'action » à l'interne de la FFVoile (BE, CA, Pôles, Commissions, Arbitrage, etc...).
- Faire une communication dans chaque newsletter fédérale « WLS : Du côté des Filles », et trouver éventuellement un relai dans une revue spécialisée. Alimenter une page FB spécifique « Sport au Féminin » et une page FB spécifique WLS TROPHY.
- Être présent physiquement sur le terrain pendant des manifestations (rôle « d'ambassadrices », « de facilitateurs », « d'influenceuses », « d'influenceurs... »)
- Actualiser le flyer et/ou créer une plaquette WLS valorisant la voile au féminin, outil qui sera à disposition, notamment, des « ambassadrices du Sport Féminin ».
- Promouvoir et accroître la réussite des féminines dans le Haut Niveau.

Tableau récapitulatif des actions envisagées sur des publics cibles

Objectifs	Public ciblé	Plan d'actions	Plan de communication valorisation	Indicateurs de résultats
<p align="center">Développer la pratique féminine par la marque "WLS"</p>	<p align="center">Tout public</p>	<p align="center">Renforcer encore la diffusion de WLS : La marque du « Sport au Féminin » à la FFVoile.</p>	<p>Instaurer un réseau « d'ambassadrices du sport au féminin » dans toutes les ligues, sur la base du volontariat. Ces « ambassadrices » seront par la suite, chargées de nommer d'autres « ambassadrices » dans chaque département et dans chaque club et ainsi construire un réseau.</p> <p>Organiser des tables rondes à tous les niveaux, national, régional et départemental, à l'occasion de grandes épreuves ou d'événements, pour faciliter les échanges et faire savoir ce qui se fait au niveau local. À l'occasion de ces rencontres, en s'appuyant sur le « Plan de Féminisation Fédéral » faire connaître les actions prioritaires à développer dans les territoires. Inviter les encadrants et dirigeants de Ligue, CDV et Clubs à participer à ces rencontres.</p> <p>Être présent physiquement sur le terrain pendant des manifestations, c'est le rôle « des ambassadrices », « des facilitateurs », « des influenceuses », « des influenceurs... »</p> <p>Utiliser les réseaux sociaux.</p>	<p>Nombre de Tables Rondes et liste par Ligue Nombre d'Ambassadrices et Liste par Ligue</p> <p>% de femmes parmi les licenciés :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Licences Clubs - Passeports
		<p align="center">Tenir un stand 100% féminin lors de grandes manifestations nautiques: Transat, Salons à flot, Championnats Nationaux et Internationaux, etc..</p>	<p align="center">Utiliser les supports visuels, Flyers, Films sur les bonnes pratiques dans les clubs</p>	<p>Nombre de passages sur le stand Fédéral 100% féminin. Identifier les actions remarquables qui en découlent...</p>
<p align="center">Par l'Information</p>		<p align="center">« Faire connaître et partager l'action » à l'interne de la FFVoile (BE, CA, Pôles, Commissions, Arbitrage, etc...).</p>	<p align="center">Mettre en place un dispositif d'information interne simple et efficace.</p>	<p align="center">Nombre d'infos annuelles</p>

Tableau récapitulatif des actions envisagées sur des publics cibles

Par la Communication		Faire une communication « WLS : Du côté des Filles ».	Dans chaque newsletter fédérale. Avec, éventuellement, un relai dans une revue spécialisée. Alimenter une page FB spécifique « Sport au Féminin » et une page FB spécifique WLS TROPHY.	Nombre de communications annuelle: "WLS: Du côté des Filles"
		Utiliser l'outil "Flyer" qui sera à disposition, notamment, des « ambadrices du Sport Féminin ». Véhiculer une image « féminine » de l'activité voile quel que soit l'univers et la pratique.	Actualiser le flyer et/ou créer une plaquette WLS valorisant la voile au féminin.	Nombre de Flyers distribués
		Promouvoir et accroître la réussite des féminines dans le Haut Niveau, aussi bien dans l'Olympisme que dans l'Inshore, Offshore et la Course au Large.	Par la Communication Fédérale et les réseaux sociaux.	Nombre de Communications annuelles sur la réussite des féminines dans le Haut Niveau
Par l'Acculturation et la Formation de l'encadrement	<p>Sport en Club : Animateurs, moniteurs, entraîneurs d'Ecole de Sport, ...</p> <p>Sport de Compétition : Entraîneurs de Club, de Ligue et d'accès au Haut Niveau, ...</p> <p>Sport de Haut Niveau : Entraîneurs Nationaux, ...</p>	<p>Mettre en œuvre au plus vite, à destination de l'encadrement féminin et mixte, une acculturation par des formations complémentaires « à la compréhension des freins, et aux particularismes de la pratique », et cela pour tous les encadrants dans chaque univers Sport en Club, Sport de Compétition, Sport de Haut Niveau.</p> <p>Vérifier que dans chaque formation, fédérales, BPJEPS, DEJEPS, etc..., la sensibilisation au développement de la pratique féminine soit faite, ainsi que l'information sur les premiers freins que sont : le harcèlement d'ambiance, les violences sexistes et les violences sexuelles.</p> <p>Former les encadrants à la mise en place de projets féminins.</p> <p>Insérer dans la charte des moniteurs et entraîneurs un paragraphe sur le comportement exemplaire qu'ils se doivent d'avoir concernant la discrimination, le sexisme, l'homophobie, et sur la responsabilité</p>	<p>Contenus à créer</p> <p>Planning à construire</p> <p>Communication à faire à partir des « Ambadrices » et des réseaux sociaux</p>	<p>Nombre de Formations Complémentaires mises en place pour accompagner les Formations Fédérales, BPJEPS et DEJEPS.</p>

Tableau récapitulatif des actions envisagées sur des publics cibles

		qu'ils prennent par leur statut de faire respecter ces comportements par les personnes qu'ils encadrent.		
Par les Ecoles de Voile et Ecoles de Sport	Tout public	Développer des compétences identiques aussi bien pour les populations féminines que masculines. L'Acculturation et la Formation sont ainsi déterminantes pour les pratiquantes en particulier et pour une grande majorité des féminines lorsqu'elles sont mises en place à partir d'actions 100% féminin.	Contenus à créer Planning à construire Communication à faire à partir des « Ambassadrices » et des réseaux sociaux	Diminuer sensiblement (5%, objectif à court terme) la différence entre les 42% de Passeports et les 25% de Licences Club
		Organisation de petites « régates » en intersérie après les séances d'école de voile, du type « course poursuite ».	Réinvestir les créneaux de fin de journée. investir ceux du midi/deux	Nombre de régates de fin de stage organisées Voir avec Pôle Éducatif.
	Salariés	Proposer aux "Comités d'Entreprise" des journées de "Découverte", "Initiation" en écoles de voile et dans les écoles de sport.	On peut s'amuser entre collègues, naviguer simplement pour se balader et/ou régater, en toute sécurité.	Nombre de journées de "Découverte" etc.. Proposées aux CE et nombre de CE mobilisés. Voir avec Commission Voile Entreprise.
Par L'accueil dans l'Univers du Sport en Club.	tout public	Favoriser les conditions de la pratique Améliorer les conditions d'accueil des femmes dans les clubs via les engagements de l'accord AFNOR (vestiaires, douches individuelles....), subvention (CNDS, Régions, Europe...).	Valoriser les Clubs qui proposent des vestiaires propres comprenant des douches individuelles, toilettes, sèche-cheveux, casiers sécurisés....	Augmentation du nombre de membres dans les Clubs
		Proposer des stages de Formation à l'accueil : Action en direction de l'ensemble des personnels en contact avec les publics afin d'améliorer la qualité de l'accueil dans les clubs.	Contenus à créer ou à compléter. Planning à construire Communication à faire à partir des « Ambassadrices » et des réseaux sociaux	Nombre de stages Voir avec Pôle Éducatif.
		Opération "Portes Ouvertes" et "Découverte" sur des supports variés: Bateaux collectifs, Stand Up Paddle, Aviron, Canoé Kayak, etc... sur des créneaux différents.	Mettre en place des garderies pour les très jeunes enfants. Proposer des activités « Famille ».	Nombre d'Opérations "Découverte"

Tableau récapitulatif des actions envisagées sur des publics cibles

		Renforcer des actions en flotte collective avec des bateaux prêts à naviguer.	Sonder les clubs qui sont arrivés à la parité parmi leurs licenciés grâce à ce type d'action	Nombre d'actions en Flotte Collective
Par l'adaptation aux rythmes de vie et aux attentes des féminines		Inciter les clubs à proposer des créneaux Mères-Enfants-Familles avec des horaires spécifiques en adéquation avec le rythme de vie des membres , si on y ajoute des tarifs adaptés , on permettra à coup sûr une plus grande pratique. Pour ces offres, utiliser autant que possible des supports collectifs , très adaptés à la convivialité, au partage, à la transmission.	Insister sur le côté sécuritaire de l'encadrement, le côté convivial et faire prendre conscience que la pratique de la voile mais aussi de la régates sont à la portée de tous	Nombre de projets déposés dans le cadre du PSF par les Ligues, CDV et Clubs. Nombre de féminines que l'on a pu intéresser et nombre que l'on a pu fidéliser à la pratique.
		Adapter les offres de pratiques aux attentes des femmes : Cours et /ou mise à disposition de matériels et vêtements adaptés durant les entraînements et / ou régates des enfants	Ouvrir des appels à projets dans les clubs. Accompagner les clubs au montage de dossier pour l'obtention de subventions.	
Par le Sport Santé Bien-être		Lier le sport à la santé et au bien-être. Par exemple: proposer du paddle.	Développer des outils de communication sur l'aspect bien être / équilibre sport et nature / santé / fitness. Développer des outils de promotion mettant en avant la pratique féminine (productions internes et externes) Tenir un stand 100% féminin lors du salon nautique avec Supports visuels, animation, témoignage...	
Par l'accueil des Familles	La famille	Poursuivre la réflexion sur la licence famille et/ou multi-activités pour permettre au plus grand nombre de pratiquer	Faire connaître les aides possibles pour l'inscription à un club. Pass Sport Ministère des Sports.	

Tableau récapitulatif des actions envisagées sur des publics cibles

		<p align="center">Faciliter l'accès au sport en pratiquant des tarifs Famille</p> <p>Faire preuve de souplesse en proposant des formules diverses de pratique, sur 2,3 4 ou 5 jours</p> <p>Organiser des journées portes ouvertes pour les familles avec des séances de découverte "parents enfants".</p> <p>Utiliser le "Pass Voile" pour l'assurance et le premier contact.</p>	<p align="center">Développer des outils de communication sur l'aspect "Famille".</p>
<p align="center">Par celles qui n'ont jamais osé. Par les associations de quartiers</p>	<p align="center">tout public</p>	<p align="center">Mettre à disposition des femmes, mères, soeurs des types de supports sécurisants (caravelle...), avec des animatrices, animateurs accueillants</p> <p>Mettre en avant les pratiques plus ludiques et moins compétitives basées sur la dépense physique, le bien-être et la convivialité (bateau collectif, paddle, jeu, balade, point de chute...).</p> <p>Ces pratiques pouvant se faire aux mêmes horaires que les pratiques des enfants ou sur le temps de midi ou le soir.</p>	<p align="center">Slogan possible : "ils sont sur l'eau, ne restez pas à terre"</p>
		<p align="center">Action en direction des associations de quartiers défavorisés</p>	<p align="center">Développer des partenariats avec les communes et les CAF locales pour soutenir ces actions</p>
<p align="center">Par l'accueil des jeunes</p>	<p align="center">très jeunes, enfants</p>	<p align="center">Organiser des journées à thème: "Baptêmes", "Découverte" voire "Initiation" pour les jeunes enfants de 4 à 10 ans accompagnés de leurs parents</p>	<p align="center">Contenus à créer Communication à faire à partir des « Ambassadrices » et des réseaux sociaux</p>
	<p align="center">Enfants, adolescents et jeunes</p>	<p align="center">Augmenter le potentiel de recrues en créant des partenariats avec l'éducation nationale, l'enseignement supérieur, les municipalités dans le cadre de la voile scolaire, avec les CLSH, les centres de vacances.</p>	<p align="center">Rédiger des supports écrits de soutien: conventions type, règlement, coût des prestations, assurance, etc... à l'intention des clubs de voile qui souhaiteraient s'inscrire dans la démarche</p>

Tableau récapitulatif des actions envisagées sur des publics cibles

	adolescents et jeunes	Organiser des journées réservée aux jeunes : « les jeunes expliquent aux jeunes » leur bateau, leur sport, pour la découverte, l'initiation voir le perfectionnement.	Contenus à créer Communication à faire à partir des « Ambassadrices » et des réseaux sociaux	Nombre de Clubs et liste des Clubs qui organisent ces journées. Nombre de journées "les jeunes expliquent aux jeunes"
	Jeunes filles et Jeunes compétitrices	Permettre aux jeunes filles de naviguer le plus longtemps possible en leur proposant un maximum d'opportunités. Inciter les Jeunes filles à poursuivre l'activité le plus longtemps possible, limiter au maximum les arrêts du sport pour divers problèmes dont les études.... Leur proposer d'intégrer des équipes de Ligue qui participent à des championnats flotte collective Forme de "Coaching" dès les premiers niveaux.	Contenus à créer Communiquer avec la commission médicale sur les bienfaits du sport. Éditer des prospectus ??? Communication à faire à partir des « Ambassadrices » et des réseaux sociaux	Liste des Clubs. Nombre de filles suivies.
Par l'Univers du Sport de Compétition	tout public	Poursuivre l'organisation de régates à « forte participation » de féminines sur tout le territoire pour promouvoir la pratique de la voile et recruter auprès du public féminin.	Doter les clubs d'articles promotionnels pour ces manifestations. Donner une image attractive de la pratique des activités nautiques dans leur ensemble et pas seulement de la voile.	Nombre de Clubs Liste des Clubs Nombre de régates à forte participation féminine
		Participer aux épreuves 100% Féminin... Le WLS TROPHY : la référence du 100% féminin. Inviter chaque ligue à constituer au moins une équipe régionale pour participer au WLS TROPHY et faire des "Athlètes filles" de la FFVoile des « ambassadrices » du challenge WLS TROPHY pour chaque édition annuelle.	Les valoriser au top club. Peut-on faire plus et mieux !!!	Nombre d'équipes de Ligue et nombre de Ligues participant au WLS TROPHY. Nombre d'équipage total par an.
		Organiser des journées "festives" et/ou "familiales" avec inscriptions à des régates de club intergénérationnelles et mixtes.	Contenus à créer Communication à faire à partir des « Ambassadrices » et des réseaux sociaux	Nombre de Clubs Liste des Clubs Nombre de journées "festives" et/ou "familiales"

Tableau récapitulatif des actions envisagées sur des publics cibles

		<p>Mélanger les générations dans la pratique de la compétition sur des régates de Club, Départementales ou régionales. Les skippers de l’Habitable accueillent des jeunes régatières ou régatiers de voile légère, ou des débutants en habitable, pour leur faire découvrir une autre pratique et éventuellement la régate.</p>	<p>Le club organisateur fait de la publicité dans les clubs de la ligue</p>	<p>Nombre de Clubs Liste des Clubs Nombre de séances organisées</p>
		<p>Créer un titre de "Champion de France en équipe mixte" ainsi que d'autres régates nationales, régionales ou locales.</p>	<p>Information à faire à partir de la Communication Fédérale et des réseaux sociaux</p>	<p>Nombre de titres, liste des disciplines et des classes.</p>
		<p>Prendre en compte nécessairement le classement des femmes à hauteur du pourcentage des féminines en licence Club (aujourd’hui 25 %) dans le calcul du classement du Championnats de France des Clubs. Dans le cas où le minimum de résultats féminins à prendre en compte n’est pas atteint, il ne sera pas possible de les remplacer par des résultats masculins. Voir avec le Pôle Pratiques Sportives ou on en est sur ces critères....</p>	<p>Information à faire aux Clubs à partir de la Communication Fédérale</p>	<p>Nombre de Clubs ayant le % maxi de féminines dans les points de leur classement.</p>
<p>Par l’Univers du Sport de Haut Niveau</p>	<p>Jeunes compétitrices</p>	<p>Renforcer le repérage, la détection et l’orientation des jeunes filles à potentiel en vue de l’accès au HN Olympique, Inshore, offshore et Course au Large.</p>	<p>Information à faire à partir de la Communication Fédérale et des réseaux sociaux</p>	<p>Parité sur les Pôle France. Nombre de nouveaux équipages en catégorie jeune senior et élite. Doublement des effectifs de femmes inscrites au Pôle France Course au Large. À vérifier</p>
		<p>Intensifier le recrutement des jeunes filles à potentiel dans les dispositifs de formation et de préparation au haut niveau. C'est une cible prioritaire avec la perspective de parité en voile pour les JO de Paris 2024.</p>	<p>Information à faire à partir de la Communication Fédérale et des réseaux sociaux</p>	<p>% de filles dans le dispositif France Jeunes vers une parité à court terme.</p>

Tableau récapitulatif des actions envisagées sur des publics cibles

		Sélectionner des délégations féminines officielles lors des épreuves internationales de référence jeunes et sénior	Assurer des dotations vestimentaires spécifiques pour les femmes	Nombre de délégations annuelles. Liste des délégations
	Filles à grands gabarits en série minimes et filles d'autres sports	Création d'une véritable filière de formation d'équipières passant par : Une détection spécifique, des stages de formation technique accélérés et de remise à niveau voile. Permettre à des équipages féminins d'atteindre le meilleur niveau, en formant des équipières en parallèle, tout en préservant l'équilibre au sein de l'équipage.	Valoriser la mixité dans la pratique	Nombre de féminines formées.
	Jeunes compétitrices	Ces stages devront se faire avec un barreur ou barreuse confirmé, hors de l'équipage. Il ne faut pas faire porter la formation des équipières sur sa future barreuse ou son futur barreur car cela crée un rapport hiérarchique dans l'équipage difficilement compatible avec le très haut niveau (Médailles aux JO).	Une revalorisation de la condition de l'équipière	Nombre de stages et d'équipières formées
	Athlètes de Haut Niveau	Renforcer les compétences de l'encadrement technique sur les Pôles et en Équipe de France par la prise en compte de la globalité d'un projet de Haut niveau au féminin. Accompagner les sportives de Haut Niveau pour leur permettre de trouver un équilibre dans la réalisation de leur triple projet : Performance HN, Performance à l'entrée dans la vie professionnelle voire dans la reconversion, Sérénité optimale dans leur vie sociale.	Information à faire à partir de la Communication Fédérale et des réseaux sociaux	Nombre et liste des féminines accompagnées sur le triple projet
Augmenter l'investissement des femmes dans l'encadrement technique	Animatrices, Monitrices, Entraîneures	Repérer dans toutes les structures, mais aussi hors structures fédérales, les féminines intéressées par l'Encadrement Technique : Monitorat, Entraîneur Recouper avec le maintien d'une activité sportive	Information à faire à partir de la Communication Fédérale et des réseaux sociaux	% de femmes dans l'encadrement technique des structures

Tableau récapitulatif des actions envisagées sur des publics cibles

		Nommer des Cadres Techniques dédiés au recrutement spécifique des féminines dans le cadre du Haut Niveau Globalisé et plus particulièrement en voile olympique.	Information à faire en Interne et en Externe, pour l'image de la FFVoile.	Liste de l'encadrement Technique dédié au recrutement spécifique des Féminines dans le cadre du Haut Niveau Globalisé.
		Recruter, dès que cela est possible, un Encadrement Technique féminin.	Information à faire en Interne et en Externe, pour l'image de la FFVoile.	Liste de l'encadrement Technique Féminin.
	Arbitrage	Poursuivre la formation « Arbitre au Féminin Plurielle" dédiée à la féminisation de l'arbitrage. Inciter les jeunes filles à s'inscrire dans la formation à l'arbitrage, à partir par exemple des « jeunes arbitres »	Information à faire à partir de la CCA, de la Communication Fédérale et des réseaux sociaux	L'objectif est d'atteindre les 30% de féminisation du corps arbitral. Tendre à la parité sur l'arbitrage national, régional et local. Vérifier les chiffres actuels avec CCA
		Faciliter la démarche de formation d'Arbitre dans les Clubs	Communiquer sur l'arbitrage au féminin	% croissant de femmes arbitres Vérifier avec CCA
	Inciter les féminines, dans une démarche régionale, à suivre la formation spécifique lancée par la CCA et dédiée à la féminisation de l'arbitrage. Cette formation a l'énorme avantage de prendre en compte les disponibilités des femmes.	Inciter les femmes à s'inscrire à des formations et à s'intégrer aux équipes d'arbitrage (flyer, témoignages...)	Quelles perspectives d'évolution ? à voir avec CCA.	
Augmenter l'investissement des femmes dans la gouvernance	Dirigeantes	Poursuivre et renforcer les actions de sensibilisation à la prise de responsabilité par les femmes. Augmenter ainsi le volume et le niveau de responsabilité des féminines dans la gouvernance.	Par des coups de projecteurs réguliers, Valoriser le parcours des femmes dirigeantes via le site fédéral (National, Ligue, CDV, Club, etc..), afin d'inciter à de nouvelles initiatives. Créer une rubrique « Parcours de femme dirigeante ».	% de femmes dans la gouvernance des structures. Décliner le respect de l'exigence de parité acquis au niveau national, aux instances régionales, départementales et clubs

Tableau récapitulatif des actions envisagées sur des publics cibles

	<p>Organiser la "journée des dirigeantes"</p>	<p>Communiquer sur la nécessaire implication des femmes dans la vie fédérale. Créer une plateforme WEB dédiée au partage d'expérience entre dirigeantes</p>	<p>Nombre de journées et nombre de participants total aux journées. Liste des structures organisatrices.</p>
	<p>Inciter les jeunes filles à s'inscrire quand il y en a, à des stages « Jeunes Dirigeants » : Organisation CROS et inciter les féminines à s'inscrire aux stages de formation organisés par les CDOS et CROS</p>	<p>Information à faire aux Clubs à partir de la Communication Fédérale</p>	<p>Nombre de jeunes filles inscrites aux stages de formation "Jeunes Dirigeants" organisés par la FFVoile, les CDOS et CROS.</p>
	<p>Étudier la mise en place du e-learning permettant aux bénévoles de se former aux principales fonctions de la gouvernance. Format de formation très adapté aux disponibilités des femmes.</p>	<p>Accompagner les prises de fonctions via des stages ou du e-learning.</p>	<p>Nombre de féminines inscrites aux stages de formation en e-learning</p>