

**Directeur/  
Responsable d'une  
structure sportive  
associative ou  
marchande**

# Directeur d'une structure sportive

## Partie 1. Présentation synthétique du métier (1/2)

A

### Définition du métier

Il planifie les activités de la structure sportive et supervise leur organisation en rapport avec le projet de développement de la structure auquel il contribue activement. Il conçoit les budgets, gère, administre et contrôle les ressources humaines, commerciales, techniques et financières de la structure dans un objectif de qualité et d'équilibre économique et financier. Il réalise une veille juridique, économique et commerciale en rapport avec les activités de la structure sportive.

[!] Dans les structures de grande taille, il supervise, organise, pilote et contrôle tout ou partie des différentes activités, en s'appuyant sur d'autres ressources internes et externes spécialisées sur différentes fonctions (développement, secteur sportif, ressources humaines, juridique, comptabilité, finances, relations publiques). Dans les structures sportives aux effectifs de petite taille, dont une immense majorité des clubs associatifs, il peut réaliser lui-même des activités complémentaires de communication, d'évènementiel, de logistique, de gestion des relations publiques, etc. ; dans certains cas, le responsable / directeur de structure sportive peut aussi réaliser des activités d'encadrement de la pratique physique et sportive en complémentarité des éducateurs ou animateurs sportifs.

B

### Exemples d'appellations du métier

Directeur général de club ; Manager général de club ; Directeur de salle de sport ; directeur de centre de fitness ; ...

C

### Principales conditions d'emploi et d'exercice du métier

- ✓ **Des relations aux autres centrales dans le travail** : le professionnel anime des équipes à l'interne, est en relation avec les administrateurs ou associés de la structure, développe des partenariats institutionnels et privés.
- ✓ **Des horaires de travail parfois variables** : le professionnel est conduit à travailler parfois les week-ends et en soirées en lien avec l'animation de la vie associative et les manifestations organisées par la structure sportive.
- ✓ **Une variabilité du travail quotidien** : le professionnel est amené à réorganiser son activité en fonction des impératifs, aléas et urgences liés fonctionnement quotidien de la structure tout en veillant à faire avancer les projets qui s'inscrivent dans le temps long et pour lesquels il est responsable (stratégie commerciale, projet de développement, partenariats, gestion des effectifs...).

D

### Principales caractéristiques des structures employeuses

#### ✓ Activité économique

X	Sport professionnel
X	Sport amateur (clubs)
X	Structures fédérales
X	Sport loisir marchand
X	Loisir sportif non marchand
X	Organisation évènementiel
	Autre (préciser)

- ✓ **Taille de la structure** : toute taille de structure

# Directeur d'une structure sportive

## Partie 1. Présentation synthétique du métier (2/2)

E

### Conditions d'accès au métier

- ✓ L'exercice de ce métier est conditionné par la détention d'un diplôme de niveau Bac+3 à Bac+5 dans le domaine du commerce, de la gestion, ou du management du sport.
- ✓ Les diplômes les plus souvent détenus sont le DEUST de « gestion des activités et équipements sportifs », le DESJEPS « mention direction de structure et de projet », une licence spécialisée dans le « management du sport », un diplôme universitaire STAPS « option Management du sport », ou encore des masters en commerce ou en management.
- ✓ L'exercice de ce métier requiert une expérience professionnelle dans le milieu sportif concerné, ainsi que des connaissances avérées en gestion administrative et financière.

F

### Code(s) ROME de référence

- ✓ M1302 - Direction de petite ou moyenne entreprise
- ✓ G1403 - Gestion de structure de loisirs ou d'hébergement touristique

G

### Evolutions de l'emploi et des compétences d'ici à 2025 sur le métier

#### Rappel des principaux facteurs de mutation du métier

- ✓ Une baisse tendancielle du poids des aides publiques entraînant une évolution des modèles de financement
- ✓ Une hausse des obligations réglementaires en matière d'hygiène, de sécurité et d'environnement
- ✓ De nouveaux outils numériques offrant de nouvelles possibilités d'échanges, de pratique et de gestion
- ✓ Une diversification et une personnalisation de l'offre sportive, en réaction à ces nouvelles attentes et nouveaux publics

#### Principales évolutions du travail et des compétences d'ici à 2025 sur le métier

- ✓ Ces professionnels devraient être capables de définir, formaliser, évaluer et faire évoluer le projet global de la structure en analysant l'évolution de la demande sportive, son environnement concurrentiel et celle de ses moyens humains, matériels et financiers. Pour cela, ils devraient développer leurs compétences commerciales, en marketing et en communication.
- ✓ La professionnalisation des structures entraîne une complexification de la gestion des ressources humaines et financières, et appelle une montée en compétence sur plusieurs aspects : recrutement, gestion des budgets et des plannings, accès aux équipements, suivi de la législation en matière sociale et de sécurité, etc.
- ✓ Ces professionnels pourraient avoir un rôle à jouer dans la conduite de projet et dans l'accompagnement au changement auprès des salariés et bénévoles de la structure : intégration du numérique dans les pratiques quotidiennes de gestion et de promotion de l'activité, développement de nouveaux segments d'activité, etc.
- ✓ Ils devraient par ailleurs développer leurs compétences de négociation auprès de partenaires publics ou privés, afin de garantir la pérennité économique de la structure malgré la raréfaction des aides publiques.
- ✓ Afin d'assurer un pilotage plus fin des performances de la structure, ces professionnels seront amenés à intégrer les usages de la donnée et à monter en compétences sur l'utilisation de nouveaux outils et tableaux de bord.

#### Tendances d'évolution de l'emploi

- ✓ Le volume d'emplois lié au métier de directeur de structure sportive devrait croître, en raison de l'hypothèse retenue dans le scénario-cible de la professionnalisation des structures sportives d'ici 2025.

# Directeur d'une structure sportive

## Partie 2. Principales activités professionnelles du métier

1

Organisation et planification des activités

2

Management opérationnel des équipes

3

Gestion administrative et financière de la structure sportive

4

Mise en œuvre du projet de développement de la structure

5

Mise en œuvre de la politique commerciale de la structure

6

Promotion des activités de la structure

# Directeur d'une structure sportive

## Partie 3. Présentation détaillée des compétences professionnelles du métier

1

### Organiser, planifier et superviser la mise en œuvre des activités de la structure sportive et de son projet de développement

- Définir et ajuster la programmation des différentes activités de la structure sportive
- **[+]** Planifier et optimiser l'usage des équipements, ressources matérielles et infrastructures en tenant compte de la programmation des activités, via notamment l'usage d'outils numériques et de logiciels spécialisés
- **[+]** Communiquer avec les différentes parties prenantes internes et externes des activités de la structures
- Anticiper les besoins et les difficultés d'organisation de l'activité et faire face aux imprévus et aléas
- Rendre compte des projets et activités de la structure aux dirigeants (bénévoles ou associés)
- Animer la vie statutaire de la structure (conseil d'administration, comité directeur, assemblée générale...)

2

### Assurer la gestion du personnel et animer les équipes de salariés dans le cadre du projet social et économique de la structure sportive

- **[+]** Définir et ajuster les plannings des différents intervenants en tenant compte de la programmation des activités ainsi que des aléas du quotidien
- **[+]** Programmer et animer des temps collectifs réguliers de partage d'informations, des urgences, des actualités...
- **[+]** Organiser le suivi des temps de travail des équipes
- **[+]** Organiser et gérer les recrutements au sein de la structure sportive, procéder aux remplacements en cas d'absence de certains intervenants et gérer les fins de contrats, seul ou en relation avec le responsable des ressources humaines
- **[+]** Réaliser les entretiens individuels annuels d'évaluation et accompagner la gestion des carrières des salariés satisfaisant aux obligations sociales de l'employeur, seul ou en relation avec les personnes partageant cette responsable au sein de la structure
- **[+]** Réaliser une veille juridique, réglementaire et technique en matière de RH

3

### Assurer la gestion administrative et financière de la structure sportive

- Piloter le budget de la structure sportive et assurer le suivi de la comptabilité, de la facturation, des fiches de paie, seul ou en relation avec des conseils externes (comptable et commissaire aux comptes), via notamment l'usage d'outils numériques et de logiciels spécialisés
- **[+]** Gérer les affaires administratives et juridiques de la structure sportive, notamment ce qui a trait à la logistique, aux contrats, aux impôts etc., seul ou en relation avec des ressources internes d'assistantat et/ou avec des conseils externes (avocat par exemple)
- **[+]** Superviser la politique d'achat en relation étroite avec les autres décisionnaires de la structure sportive en s'appuyant sur un réseau de prestataires et de fournisseurs fiable, seul ou en relation avec des ressources internes d'assistantat

# Directeur d'une structure sportive

## Partie 3. Présentation détaillée des compétences professionnelles du métier

4

### Piloter la mise en œuvre du projet de développement de la structure sportive en rapport avec les administrateurs ou associés

- **[+]** Entretien et développer les relations de la structure avec les institutions publiques dans le cadre de conventions de financement sur projets ou de fonctionnement ; monter des dossiers de demandes de subvention, les présenter devant des élus et techniciens le cas échéant
- Entretien et animer les relations en interne de la structure avec les administrateurs, les associés et les bénévoles sur le suivi des projets et actions prévus
- **[+]** Développer les relations partenariales de la structure avec des partenaires privés, sponsors, mécènes etc. sur la base d'un projet de développement du sport
- Animer et développer la politique sportive de la structure en tenant compte des objectifs fixés sur le haut niveau et la recherche de résultats en compétition, en lien avec le directeur sportif et/ou les entraîneurs/les staffs sportifs
- **[+]** Animer et développer la politique sociale et environnementale de la structure en tenant compte des objectifs fixés
- Représenter la structure dans les instances fédérales, locales ou institutionnelles

5

### Piloter la politique commerciale de la structure sportive, en particulier lorsque celle-ci possède une offre marchande

- Analyser le marché, la concurrence, les prix et les attentes des clients potentiels
- **[+]** Définir la politique commerciale de la structure, sa stratégie, la tarification, ses moyens, en lien avec le projet plus large de développement de la structure
- Mettre en place et partager avec les personnes impliquées sur ce champ, des objectifs opérationnels et des indicateurs de suivi (abonnements, fréquentation des activités, dépense moyenne...)
- **[+]** Animer la mise en œuvre de la politique commerciale de la structure
- **[+]** Suivre les résultats commerciaux de l'activité, les analyser au regard des objectifs définis, via notamment des outils numériques, et apporter les actions correctives nécessaires

6

### Assurer la visibilité de la structure et la promotion de ses activités, notamment à travers des manifestations

- **[+]** Impulser et superviser des actions de communication externe et de mise en visibilité de la structure sportive, notamment via les réseaux sociaux numériques, la presse, les partenaires institutionnels ou commerciaux etc.
- **[+]** Impulser et monter des projets de manifestations valorisant la structure, ses activités en relation étroite avec les parties prenantes de la structure (les bénévoles le cas échéant) et ses partenaires
- Coordonner l'organisation de manifestations sportives
- Impulser et superviser des actions de communication interne vis-à-vis des salariés de la structure, des administrateurs (bénévoles et/ou associés)