

Le Nautisme en Bretagne en 2022

Bilan et perspectives



Commission développement – 15 mars 2022

Un bilan remarquable

LES CHIFFRES D'AFFAIRES

Après une année 2020 record (+18% de CA)



+ 8 % de CA
en 2021

FREINÉ PAR :

- 1/ Les difficultés de recrutement
- 2/ La météo

ACCÉLÉRÉ PAR :

- 1/ La réponse aux attentes clients
- 2/ La segmentation de l'offre
- 3/ La vente en ligne

- > une communication touristique locale et régionale accrue sur l'univers du nautisme, grâce à nos différents partenariats (Région Bretagne, Espaces Mer, Comité Régional du Tourisme).
- > un retour vers les sports outdoor
- > un besoin d'évasion, les voyages à l'étranger étant plus difficiles
- > pas de ski en 2021 donc budgets en hausse pour l'été.

LES OFFRES

Qui se démarquent en cette saison 2021

Le stage

Traditionnel stage 5 demi-journées pour les enfants et les ados.
Différentes popularités des supports liés à la culture et à l'animation du site

La location

Répond aux pratiquants déjà formés (de plus en plus nombreux), à l'envie de liberté (encadrement, météo, durée de pratique) et d'autonomie

La balade

= le nautisme facile, aucun apprentissage nécessaire, notion de plaisir, aucune charge mentale liée à la prise de décision (itinéraire, météo...), découverte nature et patrimoine

Le cours part.

= répond aux pratiquants, souvent adultes, avec quelques bases acquises en autonomie ou sur des précédents stages ou en ligne, voulant progresser de manière personnalisée

La privatisation

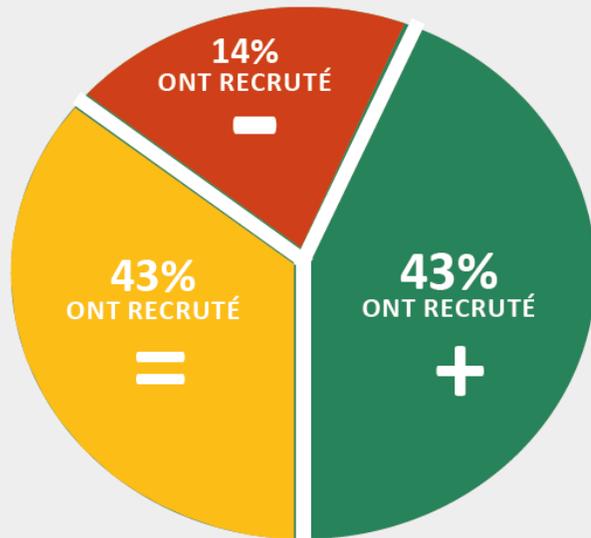
Nouveau phénomène depuis la crise sanitaire :
privatisation de créneaux ou d'embarcations (voiliers) pour un groupe d'amis ou une famille

Jeunes enfants

Demande de plus en plus forte, surtout liée au fait qu'il y a peu d'offres jeunes enfants sur les sites touristiques. Tous les créneaux ouverts se remplissent rapidement

EMPLOI SAISONNIER

EVOLUTION DU NOMBRE DE SAISONNIERS (2020 VS 2021)



- Des difficultés à recruter pour la majorité des structures (peu de candidats, peu d'investissement dans la durée de leur part)
- Des difficultés à avoir des saisonniers pour tout l'été (on observe parfois des contrats d'1 semaine)
- Certaines structures qui proposent des offres « Ados » et « Stages assistants moniteurs » sortent du lot et recrutent plus facilement en interne
- Concurrence forte avec les pays étrangers et le sud de la France (rémunération)
- Les difficultés d'emploi freinent clairement le développement
- L'encadrement « jeunes enfants » (jardin des mers / club de plages) qui n'attire pas

**Fruit du travail de
tous et toutes !**

...

**Et du soutien de la
Région Bretagne !**

POUR EN ARRIVER LÀ...

La rénovation et la construction d'infrastructures / 31 base nautiques rénovées ou reconstruites en 5 ans !

A L'ÉPOQUE



DE NOS JOURS



POUR EN ARRIVER LÀ...

La professionnalisation des moniteurs / trices nautiques

A L'ÉPOQUE



DE NOS JOURS



POUR EN ARRIVER LÀ...

L'innovation dans l'équipement

A L'ÉPOQUE



DE NOS JOURS



UNE TRANSITION

Accompagnée depuis 20 ans avec une offre de service construite au plus près des besoins des bénéficiaires



Que fait Nautisme en Bretagne ?

LA PERFORMANCE

A quoi reconnaît-on une structure nautique performante ?



NOS SERVICES AUX PROFESSIONNELS

01•Accompagnement

Nous accompagnons les porteurs de projets et les créateurs d'activités dans la concrétisation de leurs idées. / **230 porteurs accompagnés depuis 5 ans**

02•Accélérateur de compétences

Nous accompagnons les membres de vos équipes à l'acquisition de nouvelles compétences, individuellement ou sur des formations collectives.

03•Accélérateur de performance

Nous intervenons à l'échelle de la structure nautique, sur un ou plusieurs domaines de compétences, pour atteindre la performance visée (analyse et évolution du modèle économique, mieux communiquer, mieux vendre...)

04•Conseil

Nous répondons à toutes les questions qui se posent dans le cadre du développement ou du fonctionnement d'une structure Nautique : juridique, économique, stratégique, touristique, promotion, Développement...



NOS SERVICES AUX TERRITOIRES

01• ESPACE MER

Un outil pour le monde du tourisme : Lisibilité, visibilité et attractivité

Rendre lisible l'offre nautique, créer des produits de tourisme nautique, former les conseillers en séjour et faire d'eux des ambassadeurs de la mer sur notre territoire.

02• PROJETS NAUTIQUES INTÉGRÉS

Accompagner, en partenariat avec la Région Bretagne, le développement de projets innovants renforçant les collaborations entre-elles, les acteurs du tourisme et les collectivités. ... Une stratégie d'infusion des bonnes pratiques !

03• APPELS A PROJETS DES DESTINATIONS

Soutenir financièrement les projets de développement « locaux » et stimuler l'initiative, la confiance et les expérimentations

04• FORMATION DE “CADRE CONSULTANT DU NAUTISME” DANS LES EPCI

23 cadres déjà formés en 3 ans / Vos futurs animateurs/trices de réseau dans vos territoires !

05• CONTRIBUER AUX PROJETS NAUTIQUES DE TERRITOIRE

Point d'ancrage des orientations politiques et budgétaires !



NAUTISME EN BRETAGNE

En plus des accompagnements individualisés nous vous proposons de participer aux travaux collectifs menés dans le but de faire progresser l'ensemble du secteur du tourisme nautique et de bord de mer à l'échelle de la Bretagne.

Les différentes commissions

1. EMPLOI ~ FORMATION

Venez contribuer avec d'autres dirigeants et professionnels à l'avenir des formations et l'attractivité des emplois du nautisme

2. CLASSE DE MER & CENTRES NAUTIQUES AVEC HÉBERGEMENT

Toute la force d'un réseau de 22 centres exploitant 31 équipements pour faire de la classe de mer bretonne un modèle d'excellence reconnu dans toute la France.

3. NAUTISME SCOLAIRE, DÉMARCHE QUALITÉ TOTALE

Venez réfléchir avec d'autres éducateurs et des conseillers de l'Éducation Nationale sur les actions de progrès à mettre en place pour que chaque élève initié au nautisme à l'école vive une belle expérience et la poursuive ensuite !

4. NAUTIC LAB

Les professionnels de la filière nautique travaillent et enquêtent sur les nouvelles tendances, les produits à mettre en place, pour satisfaire toujours au mieux la clientèle.

5. NAUTISME & TERRITOIRE

Actions visant à renforcer le lien entre les acteurs nautiques et leurs partenaires institutionnels.



Les défis de demain

6 DEFIS POUR DEMAIN

- 01** • Recruter et fidéliser des professionnels passionnés : La marque employeur !
- 02** • Développer et promouvoir le NAUTISME FACILE
- 03** • Eduquer à la mer dans le milieu scolaire : classes de mer et nautisme scolaire
- 04** • Reconquérir la clientèle ado
- 05** • Intégrer le numérique à nos pédagogies
- 06** • Repenser les valeurs du sport de demain (Coopération **VS** Compétition) : la pratique des Bretons et des Bretonnes !

