NAUTISME EN BRETAGNE
FORMATIONS

L'ATTRACTIVITE DES METIERS

1

Prestataires nautiques

- **45% des associations sportives** affiliées ou non aux fédérations sportives
- **52% des entreprises commerciales** (microentreprise, SARL, SA…)
- **3% des collectivités territoriales** exploitant un centre nautique.

❖ **750 prestataires nautiques soit un total de 137 millions d'euros de CA/ an**

❖ **La Bretagne en deuxième place des destinations préférées des Français.**

<u>Nous observons:</u>

- Des chiffres d'affaire en progression : de 18,5% en 2020 et 8% en 2021.
- Une hausse des marges réalisées sur la saison touristique estimées à près de 50% pour 2021
- Des besoins de professionnels en augmentation permanente.

- **Des prestataires en bonne santé financière**

2

La Bretagne et les évolutions du territoire

Les chiffres clés 2020 /2021 :

- 3 329 000 habitants (Bretagne)
- 12,8 millions de touristes
- Les activités touristiques représentent 8,1% PIB régional

A l'horizon de 2030 :

+ 300 000 habitants résidents sur la région

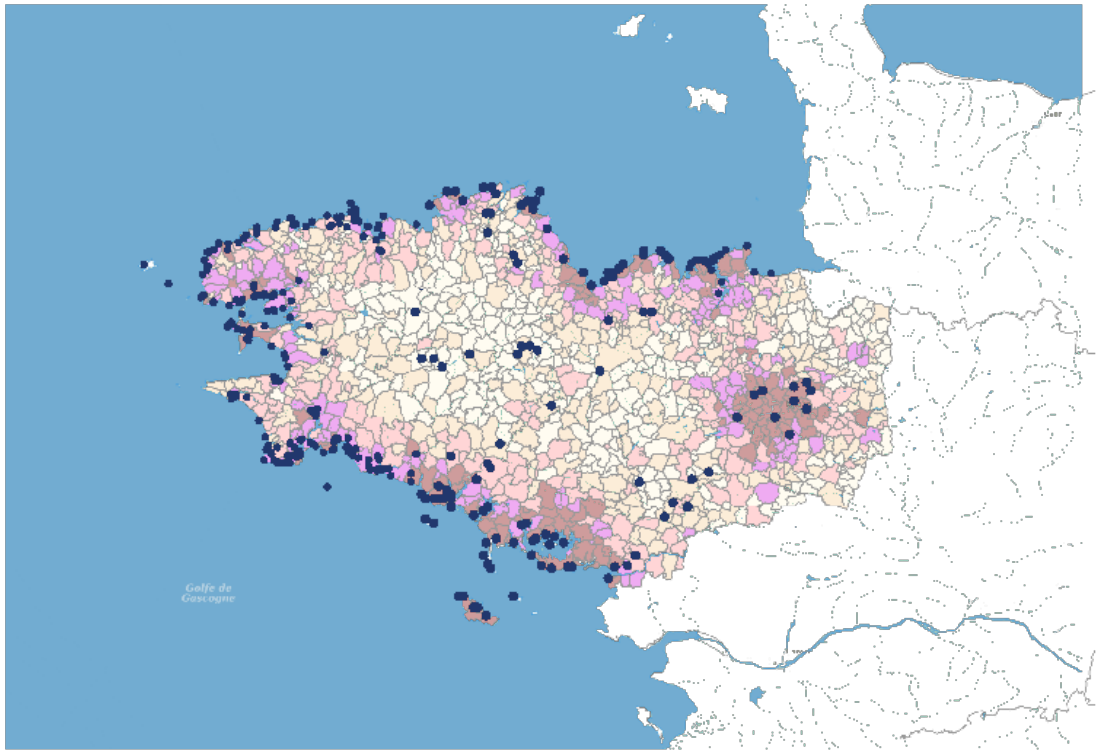
Evolution des besoins dans le sport (emplois)

Scénario	Estimation de la variation de l'emploi salarié entre fin 2019 et fin 2024	Estimation de la variation de l'emploi salarié entre fin 2019 et fin 2029
Scénario « tendanciel »	+3,7%	+13%
Scénario « optimiste »	+7,5%	+27%
Scénario « pessimiste »	~0	+4%

3

Les constats des prestataires

Analyse croisée : position des prestataires / tension immobilière



Augmentation des départs d'éducateurs à forte expertise pour un autre secteur plus rémunérateur

Des difficultés pour recruter des directeurs et éducateurs

De la lenteur dans les prises de décisions des associations

Des difficultés rencontrées par les éducateurs pour se loger

Formation des directeurs manquantes (initiale et continue)

Salaires des professionnels

SALAIRES DES EDUCATEURS / DIRECTEURS 2021	
Groupe CCNS	Minimum conventionnel net par mois le 1/10/2021
3	1 346,72 €
4	1 423,78 €
5	1 594,67 €
6	1 999,65 €
7	2 378,35 €

Une majorité des salaires au minimum conventionnel

En 2019, salaire Français moyen (INSEE):

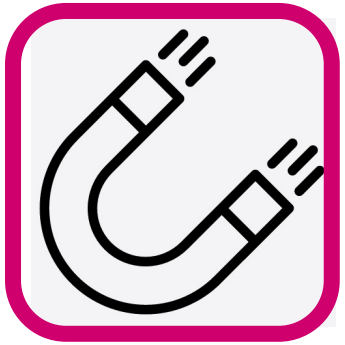
2424 €/mois net

Résultat provisoire de l'enquête emploi 2021 : Educateur 1500 € net /mois moyen

L’’attractivité des territoires

Les marques territoriales pour attirer

C’est quoi la marque employeur ?



Bâtir une **stratégie régionale** autour :

La marque employeur, un outil pour attirer et fidéliser les talents

Être : « Employeur du nautisme breton »

Attirer

- La formation initiale
- Communiquer sur les valeurs
- Les offres d'emploi
- Communiquer sur les métiers

Pérenniser

- L'intégration
- Les conditions salariales
- L'appartenance à une équipe
- L'ambiance de travail, le bien être

Faire évoluer

- L'accès à la formation continue
- Les évolutions salariales
- Les équipements

La charte

Exemple:

Politiques salariales

Une problématique

Engager l'éducateur saisonnier sur une période de travail « plus longue ».

Les bonnes pratiques

Majoration du salaire conventionnel brut de XX % , pour un contrat supérieur à 5 semaines sur la période estivale

Les obligations de la marque

À définir…

La charte

Exemple:

bien-être, santé au travail

Une problématique

Les éducateurs sportifs permanents ne pratiquent pas assez, ils sont soumis à des risques de blessures plus important

Les bonnes pratiques

Définir sur les temps de « basse saison » des périodes de navigation pour l'entrainement des équipes permanentes

Les obligations de la marque

Par exemple :

Entrainement : 10 Séances/ an minimum
Sur le temps de travail
Pour préserver l'intégrité physique des Permanents.

Merci pour votre attention !

EMPLOYEUR DU NAUTISME BRETON